



GOSTINHO de Páscoa

Mercado: PE

Período de Exibição:

Mar a Abr-26

Total de Inserções na TV: 87

Impactos Projetados:

Mais de 7 milhões

A Páscoa é tempo de reunir a família e celebrar tradições. Pensando nesse momento especial, a TV Guararapes apresenta o “Gostinho de Páscoa”, comandado pela chef Anna Corinna, com receitas irresistíveis, dicas práticas e ideias criativas para uma data cheia de sabor.

Durante março e abril, os conteúdos vão ao ar na TV e no digital, ampliando alcance e conexão com o público. Sua marca participa como ingrediente principal: integrada às receitas, presente em merchandising estratégico, em chamadas especiais e nas ações digitais, com reels personalizados que aproximam sua marca do consumidor.

Gostinho de Páscoa é a data mais doce do ano, com a sua marca no centro dessa experiência de sabor e emoção.

GASTRONOMIA

RECEITAS

ENTREGA COMERCIAL

TV	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
	Rotativo [6h às 12h]	06/mar a 04/abr	Chamadas de envolvimento e transmissão	5"	25
	Rotativo [12h às 18h]	06/mar a 04/abr	Chamadas de envolvimento e transmissão	5"	25
	Programa Especial	14, 21, 28/mar e 04/abr	Vinheta patrocinada	5"	4
			Merchandising	60"	4
			Vinheta de bloco	5"	4
	Rotativo	Mar a Abr/26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	25
TOTAL					87

ENTREGA DE ARENA

Aplicação de marca no espaço do programa

DIGITAL	FORMATO	CANAL	DETALHAMENTO	QNT	KPI
	Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	12	Impressões
	Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	30	Impressões
	Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	12	Impressões
	YouTube	TV Guararapes	Mind-Roll	8	Visualizações
	TOTAL			62	

INVESTIMENTOS	VEÍCULO		VALOR
	TV		R\$ 367.262,08
	DIGITAL		R\$ 28.075,31

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 395.337,39

OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÕES CONTRATUAIS:

1. Este plano comercial possui 6 cotas de participação [bloqueadas por segmento];
2. Os patrocinadores da edição anterior (2025) têm prioridade de compra deste plano até (20/01/2026);
3. A TV Guararapes e suas respectivas plataformas reservam-se o direito de realizar alterações ou substituições nas datas descritas no projeto, sem prejuízo da entrega aos patrocinadores;
4. O preço é fixo, calculado com base na tabela vigente de outubro/2025;
5. As inserções do rotativo serão veiculadas nos programas de rede;
6. Sobre os valores de cachê não haverá incidência do desconto padrão de agência;
7. O valor do cachê de merchandising corresponde a 20% do valor bruto negociado da ação;
8. Os valores referentes à veiculação do Record Plus serão faturados diretamente pela Record, conforme orientação da emissora, mediante Pedido de Inserção (PI) separado;
9. Os valores de mídia digital serão adquiridos em Pedido de Inserção (PI) separado;
10. A utilização das mídias de apoio ficará bloqueada durante os períodos das principais campanhas do varejo: Dia das Mães, Black Friday e Natal;
11. O prazo para utilização das mídias de apoio é de 90 dias após o início da veiculação do projeto;
12. A conversão de secundagem deverá ser previamente acordada e seguir as práticas e formatos comerciais da TV Guararapes – Record;
13. O envio do logotipo para assinatura no post do Instagram da TVG é de responsabilidade do cliente, nos formatos PSD ou PNG, 1920x1080, até 50 MB, sem fundo. Se possível, enviar também o manual de aplicação da marca;
14. Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto deverá ser redesenhada, reavaliada e novamente precificada;
15. Pós-venda: o cliente receberá um relatório ao término da veiculação, desenvolvido pela área de negócios da TV Guararapes;
16. Projeto comercial elaborado em conformidade com as normas comerciais da Record – TV Guararapes;
17. Dados projetados. Fonte: Kantar Ibope Media – Grande Recife, agosto/2025.